



Разработка собственной необычной упаковки для бытовой химии: преодоление сложностей и оптимальное ценообразование

**Елена Боровская**

Соучредитель компании  
P&B Group



## Концепция упаковки DzenClean и IconClean

2в1: диспенсер+продукт!  
Средств в аналогичных флаконах в России нет



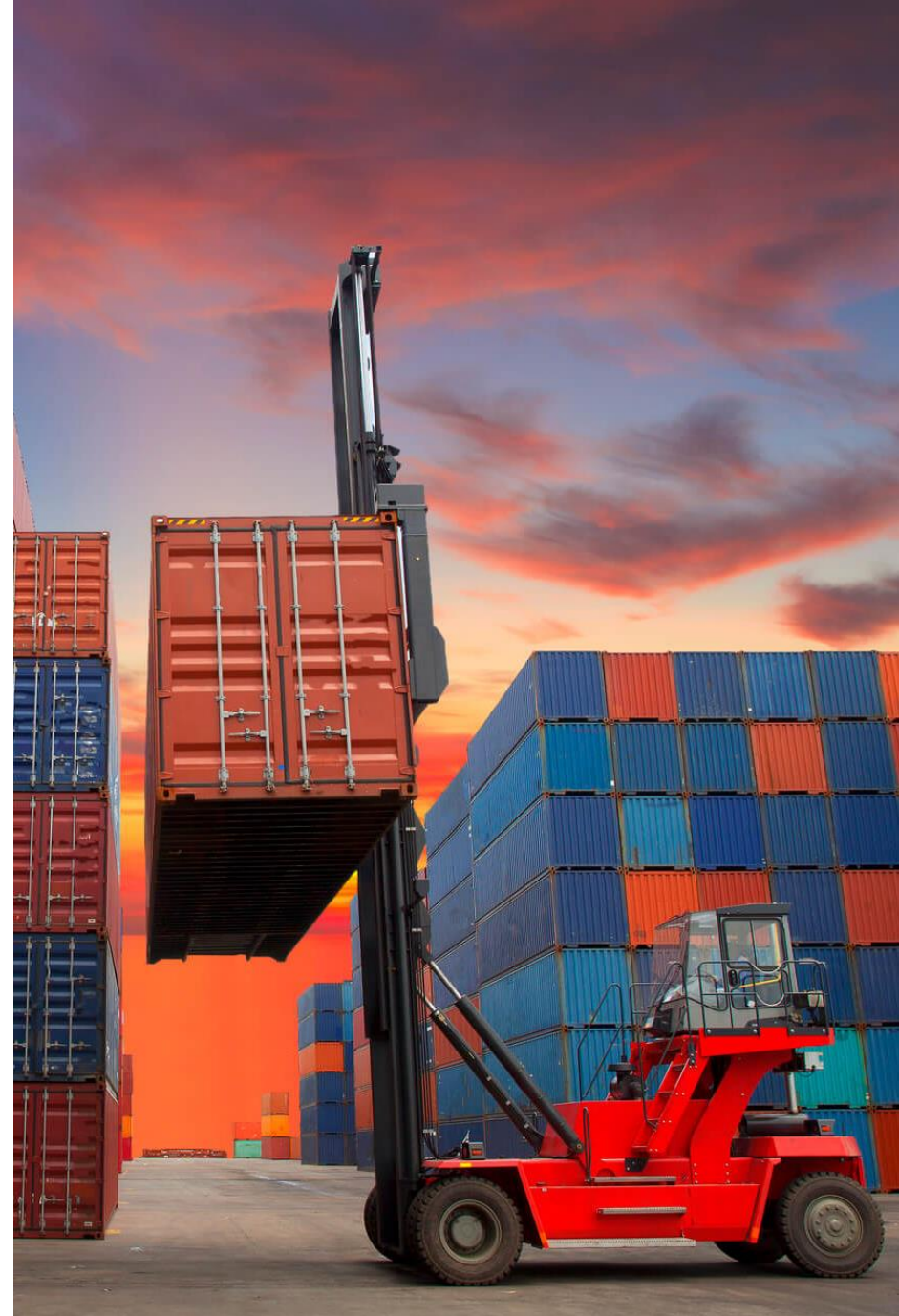
Первичная покупка – средство в необычном флаконе.  
Вторичная – привлекательный по цене дой-пак уже знакомого дизайна.  
Флакон сохраняется и используется как диспенсер.



## Производство и закупка оригинальной упаковки из Китая

Себестоимость тары с логистикой из Китая на 60% дороже

Основная доля – это процент логистики



## Проблемы ценообразования и сложности с функциональными доработками

### Организационно и финансово:

- A. Рост курса юаня и стоимости логистических услуг;
- B. Риск спонтанно возникающих ограничений валютного контроля и отсутствие лицензий экспортной деятельности у китайских заводов производителей;
- C. Практическая невозможность выставить претензию по браку;
- D. Нестабильная логистика и плечо доставки.

### Функционально:

- A. Недостаточно прочный пластик флакона (замятия по углам);
- B. Недостаточно ровная («горбатая») скошенная фронтальная поверхность – недостаточная адгезия лицевых этикеток.;
- C. Нестандартный диаметр горла – сложность с подбором укупоров;
- D. Флакон «теряется» на полке, потому что он глубокий, но недостаточно высокий и широкий;
- E. Жесткая привязка к одной форме и объему тары.



## Оптимизация процессов производства и логистики для обеспечения конкурентоспособного ценообразования

1. Создали свою прессформу для флаконов;
2. Сменили объём с 800 мл на 920 мл;
3. Изменили габариты флакона, чтобы он стал заметнее на полке: выше и шире, меньше в глубину;
4. Разместили лого компании на задней стороне флакона (защита от копирования);
5. Сделали две формы с разным диаметром горла под разные укупоры в формате одной прессформы;
6. Увеличили ключевую информацию на этикетках;
7. Разработали в аналоговом дизайне флаконы 500 мл для средств для уборки (с горлом по стандарту укупоров представленных на рынке РФ).

Снизили финальную стоимость  
на полке до 25%





С удовольствием отвечу  
на ваши вопросы!

Всегда на связи:  
[e.borovskaya@pbopt.com](mailto:e.borovskaya@pbopt.com)