

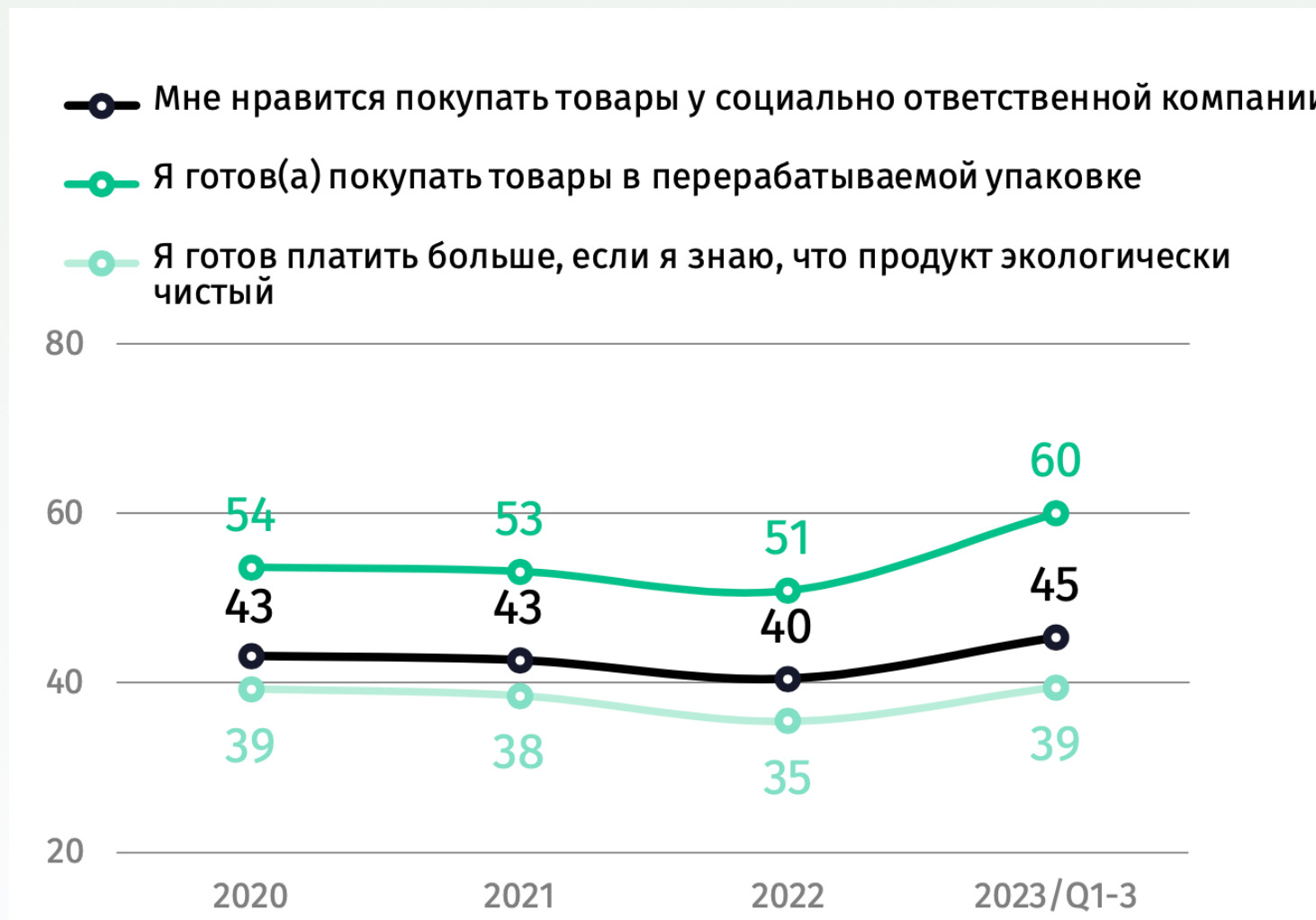


Пятёрочка
с заботой 

Устойчивый товар:
от производителя
до полки



Интерес к устойчивым товарам в России растёт

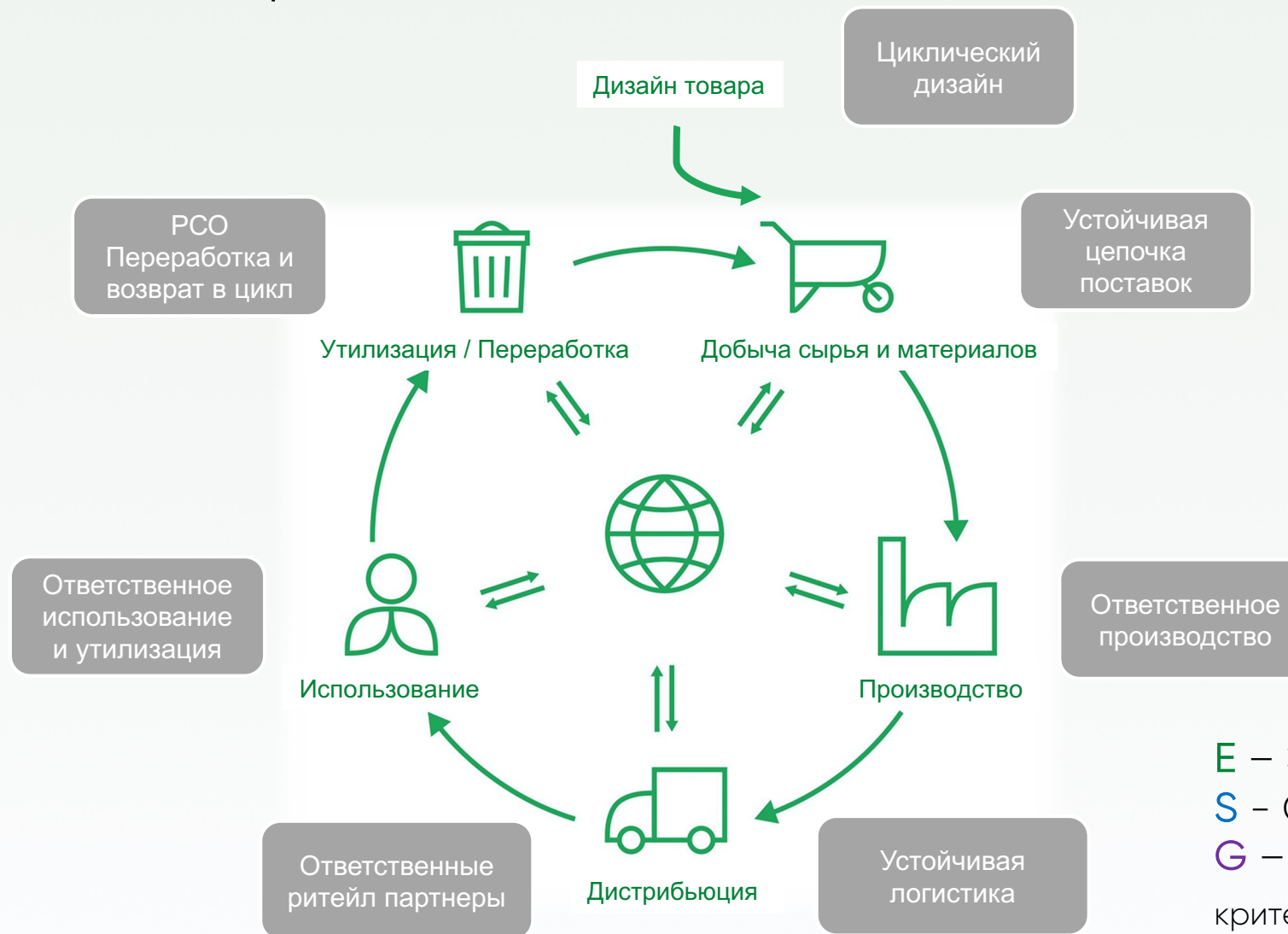


Устойчивость товара формируется на всех этапах жизненного цикла

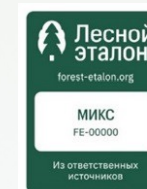
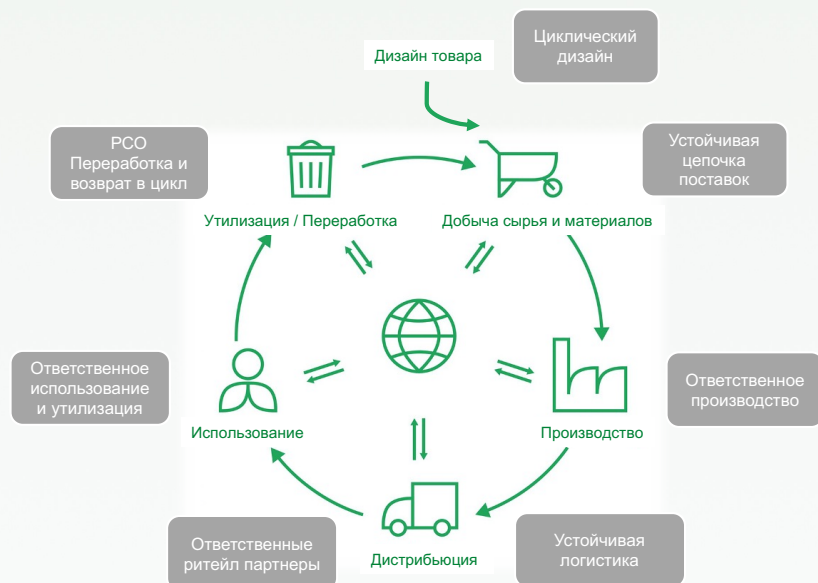


E – Экологические
S – Социальные
G – Корпоративные
критерии на каждом этапе

Устойчивость товара формируется на всех этапах жизненного цикла



Примеры ESG стандартов, помогающих в создании устойчивых товаров в России



ESG политики
ESG системы оценки
ESG аудиты и верификации