



Итоги CHEMICOS весна 2021

С 23 по 25 марта 2021 в МВЦ «Крокус Экспо» (Москва) состоялась 4-я международная специализированная выставка косметики, парфюмерии, средств гигиены, профессиональной и бытовой химии ChemiCos весна-2021. В работе выставки приняли участие ведущие российские производители и дистрибуторы из Москвы, Краснодарского, Ставропольского и Пермского краев, Волгоградской, Воронежской, Московской, Нижегородской, Новосибирской, Омской, Ростовской, Саратовской и Челябинской областей.



За три дня работы выставку посетило более 4 300 специалистов: эксперты-технологи, ритейлеры розничных сетей, торговых и оптовых компаний, закупщики сырья компаний-производителей товаров бытовой химии и косметики.

Среди экспонентов, представляющих бытовую и профессиональную химию, а также сырье для бытовой химии и косметической продукции: B&B FAMILY, HaveMaster, HÖR («Хартманн ХОР Инжиниринг»), Medlex, Rossinka («Росинка»), WONDER lab, АВГУСТ, АГАТ, АРНЕСТ, Астра, АЭРО-ПРО, «Аэростар Контракт», «Биомикрогели», ГЕРТЕКС, ТД «ГраСС», Департамент промышленной политики Краснодарского края, ДМЭ АЭРОЗОЛЬ, «Жили-Мыли», «Инотекс», ИНТЕРСЭН-плюс, «Коелгамрамор», КубаньБытХим, Ланикс М, «Меридиан», «Мигдаль», Научно-исследовательский институт технологий органической, неорганической химии и биотехнологий («НИИТОНХиБТ»), ГК НОРКЕМ, НПО «НИИПАВ», ПАРФЮМЕР ИНТЕРНЕТШНЛ РУС, Промбытхим, ПРОХИМ, РУСХИМСЕТЬ, «СИД», «Ступинский химический завод», ТК «Аромика», Тиккурила, Унитарная некоммерческая организация «Фонд развития промышленности Краснодарского края», ФАБРИКА БЫТОВОЙ ХИМИИ, ФОРСАЙТ ЛАБ, «Щекино Азот», «Эви косметик», Эко-Стандарт-К, ЭФКО КОСМЕТИК и др.

Впервые в выставке ChemiCos весна 2021 приняли участие ACSens / ООО «ВМ Ингредиентс», АО «Август», «ГЕМ», «ГРИНФИЛД РУС», Торгово-промышленная группа компаний «Диарси» (DRC Group), «Новосибирский завод бытовой химии», Научно-производственная фирма «Пермхимпродукт», «ПХК РУССТАЙЛ», «УНИК косметик» и др.



Ключевыми событиями деловой программы весенней выставки ChemiCos-2021 стали:

- Выездное совещание Минпромторга России по вопросу разработки Стратегии развития парфюмернокосметической отрасли промышленности под председательством Заместителя Министра промышленности и торговли Российской Федерации М.И.Иванова. [Подробнее >>>](#)



- Выездное совещание Минпромторга России для производителей парфюмерно-косметической продукции, товаров бытовой химии, средств гигиены и дезинфекции под председательством Директора Департамента химико-технологического комплекса и биоинженерных технологий Министерства промышленности и торговли Российской Федерации А.Ю.Орлова. [Подробнее>>>](#)

Мероприятия прошли при участии Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России, ФБУН НИИ Дезинфектологии Роспотребнадзора, АНО «Российская система качества».

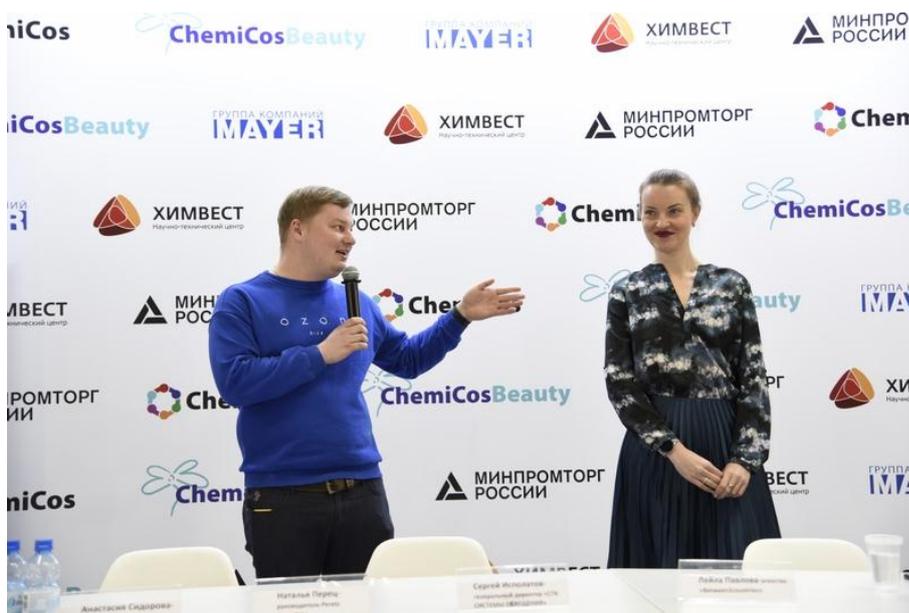
В деловой программе приняли участие Исполнительный директор Ассоциации производителей парфюмерии и косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ) П.И.Бобровский, Директор ФБУЗ "Российский регистр потенциально опасных химических биологических веществ" Роспотребнадзора Х.Х.Хамидулина, Генеральный директор ООО «РОССА НИИБХ» Н.А.Дивакова, Заместитель директора по логистике Л'Этуаль, руководитель проекта маркировки завода ООО «Лорен-Косметик» А.М.Кривенцев, Директор по науке и развитию ООО «БиоМикроГели» А.И.Ягунов, Начальник отдела НИР компании «Невская косметика» А.В.Комаров, Генеральный директор управляющей организации ООО «НОРКЕМ» Ю.А.Дудаков, Руководитель департамента маркетинга УК «Европласт» Н.Н.Селезнева, заместитель руководителя Российской системы качества Е.А.Саратцева.

Участники обсудили изменения правил комиссионной торговли непродовольственными товарами и проблематику маркировки в парфюмерной отрасли, основные требования к дезинфекционным средствам, представляемым на государственную регистрацию, мониторинг безопасности и качества продукции на территории России, псевдозэкологичная продукция, введение углеродного сбора в странах ЕС, использование упаковки из вторично-переработанного сырья, сбор

и утилизация пластиковой тары для бытовой химии, пластиковых подарочных сертификатов в точках продаж, проблематику «гринушинга» или фальсификата на рынке «зеленой» косметики.

В рамках деловой программы выставки также состоялись выступления:

- Развитие категории бытовая химия в мультикатегорийном гипермаркете, OZON.ru
- Как бренду бытовой химии выйти замуж, DDVB
- Чистая химия! Как создаются успешные бренды продуктов для дома, ремонта и не только, Артоника
- Продаём товары пачками. Особенности разработки бренда товаров для дома и бытовой химии, Coruna Branding



Свыше 300 премьер и новинок было представлено на стендах участников: сырье для производства парфюмерно-косметической продукции и бытовой химии, гигиеническая продукция и средства по уходу, косметика и парфюмерия. Часть новых товаров представлена на сайте www.expo-retail.ru, среди которых:

- [ACSens / ООО «ВМ Ингредиентс»](#) – отдушки для косметики и бытовой химии
- [HaveMaster](#) – моющие и чистящие средства
- [HOR](#) – дозаторы для дезинфицирующих средств
- [АО Фирма «Август»](#) – инсектициды
- [Аэростар Контракт](#) – дезинфектанты
- [ГЕМ](#) – отдушки для производства парфюмерно-косметической продукции
- [ГК НОРКЕМ](#) – синтанолы
- [ГРИНФИЛД РУС](#) – пластины для стирки белого и цветного белья
- [ИНТЕРСЭН-плюс](#) – средство для дезинфекции и мытья полов
- [Коелгамрамор](#) – молотый мрамор фракционированный
- [Новосибирский завод бытовой химии](#) – средства для стирки
- [НПФ "Пермхимпродукт"](#) – технические моющие средства, средства для стирки
- [Промбытхим](#) – профессиональные моющие средства
- [Росинка](#) – серия водных освежителей воздуха на основе эфирных масел (9 ароматов)
- [СИД](#) – средство для чистки кухонь и удаления жира
- [Тиккурила/Tikkurila](#) – интерьерные краски
- [DRC Group](#) – средства по уходу за полостью рта и профессиональные косметические средства

- [Производственно-химическая компания РУССТАЙЛ](#) – косметическая продукция
- [АЭРО-ПРО](#) – косметическая продукция
- [УНИК косметик](#) – косметическая продукция

[Фотографии с выставки ChemiCos весна 2021](#)

Справочно:

Выставка включена в план мероприятий Минпромторга России, Минэкономразвития России, Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП), Торгово-промышленной палаты Российской Федерации (ТПП России).

В деловой программе и работе Оргкомитета ChemiCos на постоянной основе принимают участие представители Минпромторга России, Роспотребнадзора, Ассоциации производителей парфюмерии, косметики, товаров бытовой химии и гигиены (АППИК БХ), ООО «Росса НИИБХ», Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Российского Союза Химиков (РСХ).

Выставка имеет высокий уровень узнаваемости, привлекает более 10 тысяч профессиональных посетителей в год (федеральный ритейл, региональные торговые сети, мультиформатные операторы розничной торговли), обеспечивает условия для организации межотраслевой и международной кооперации.

Информационная поддержка: RuHim.ru, Retail.ru, ж-л «Бытовая химия», ж-л «Сырье и упаковка», ж-л «Химическая промышленность сегодня».

Организаторы выставки

ФГУП «НТЦ «Химвест» Минпромторга России и ГК Майер

Москва, Овчинниковская наб., д. 20, стр.1. Тел.: +7 (495) 363-50-32/33,

forum@mayer.ru, chemicos@mayer.ru, www.chemicos.ru